



profundiza

Entrevista a CONSOL IRANZO

Socia directora de Karisma y autora de *El lobo que quería ser líder*

“Cada vez nos comunicamos menos y peor”



Consol Iranzo lleva 20 años en el mundo del coaching y actualmente trabaja sobre todo en coaching empresarial. Aunque como ella dice, somos personas y cualquier transformación interior acaba repercutiendo en el desempeño profesional, pero también en la vida personal. La coach y psicóloga, que se declara enamorada de su trabajo, ha publicado recientemente *El lobo que quería ser líder*, una fábula donde un perro que ha perdido su rebaño y un lobo sin manada emprenden un camino plagado de lecciones hasta que logran alcanzar el objetivo que se han propuesto.

**D**efinamos el coaching.

El coaching es una filosofía, porque se plantea que siempre tienes cosas que mejorar y desarrollar. A su vez, te da las herramientas para satisfacer esta inquietud de aprendizaje continuo. Porque al final de lo que se trata es de estar bien con uno mismo,

lo cual es importantísimo y se acaba reflejando en tu entorno.

**Las empresas la contratan para que guíe la transformación de algunos de sus miembros. ¿Vienen obligados?**

La idea de hacer un coaching tiene su origen en un plan de desarrollo instaurado previamente en la compañía. Es

una adquisición de conocimientos que la empresa decide ofrecer, potenciando el desarrollo y la carrera profesional de los miembros que considera más adecuados. Antes quien iba a hacer un coaching parecía que iba castigado. Ahora no, aunque yo siempre hablo con el cliente para ver si quiere hacer el coaching, porque es una decisión

personal, y si no quiere, no hay nada que hacer. Pero el noventa y nueve por ciento lo ve como una oportunidad de aprendizaje y desarrollo y, por tanto, su disposición es positiva.

**¿Qué habilidades le piden desarrollar en esta época difícil de crisis?**

Normalmente todas las que tienen que ver con el tema de interrelaciones personales: gestión de personas, comunicación, empatía, que es un tema muy importante. Son cosas que cada día se piden más.

**"Debemos tener en cuenta que todos nosotros somos mucho más capaces de lo que nos imaginamos"**

**¿Por qué a veces no podemos desarrollar estas habilidades y reconocer nuestros talentos por nosotros mismos?**

Puede haber muchas razones. Por ejemplo, temas de aprendizaje cuando eres un niño, qué cosas te dicen y cuáles te dices a ti mismo. Si oyes que no eres capaz de hacer algo o tú mismo te lo dices, ni lo intentas. O lo intentas y te quedas tranquilo porque lo intentaste. Eso es distinto de decidir que quieres hacer algo, de ser consciente de que te exigirá un esfuerzo, pero teniendo claro que quieres conseguirlo, de manera que te marcas unos objetivos que te llevarán a obtener lo que deseas.

**¿Cómo saber si un cliente es capaz de lograr los objetivos que se ha marcado?**

A través de preguntas que formula el coach hace que el cliente descubra por sí mismo los recursos propios y todo lo que puede conseguir. Una vez lo ve, se trata de poner todos los medios y llegar al máximo de sus posibilidades. Pero debemos tener en cuenta que todos nosotros somos mucho más capaces de lo que nos imaginamos.

**Los personajes de su último libro, ¿representan actitudes típicas que suele encontrar en sus clientes?**

La gente que ha leído el libro me cuen-

ta que se identifica con las actitudes de los personajes. Por ejemplo, muchos me han dicho que se identifican con la serpiente Konfi, que es reacia a confiar en los demás, que está a la defensiva continuamente.

**¿Cómo puede ayudar un coach a quien acude a él para que le ayude a afrontar un mal clima en su entorno laboral?**

Hay que ver cada situación, pero lo importante es no pensar que las situaciones difíciles son cosa de los demás y que nosotros no tenemos ninguna responsabilidad. En situaciones de conflicto, hay que pensar que, aunque nosotros no podemos cambiar a los demás, sí podemos cambiar nosotros y de esta forma podemos crear un entorno diferente con respuestas diferentes.

**"En situaciones de conflicto, hay que pensar que, aunque nosotros no podemos cambiar a los demás, sí podemos cambiar nosotros"**

**¿Está contribuyendo el coaching a que las empresas valoren el liderazgo?**

Por descontado, el coaching ayuda a cambiar la cultura de las compañías en este aspecto y también a concienciarlas de que ciertas habilidades son necesarias para crear un buen clima. La compañía no existe como tal, no existe el señor compañía, es un grupo

de transmitir su sabiduría a sus discípulos, prefería hacer aflorar la que ellos tenían. Entre las críticas que se le han hecho está el no utilizar una metodología claramente definida, la orientación a resultados y la presencia de quien ejerce la actividad sin formación específica, aunque lo cierto es que muchos coach son además psicólogos.

de personas. Es muy importante conocer el capital humano y cómo estas personas se sienten identificadas con el proyecto y están aportando un valor a la empresa.

**En sus años de práctica profesional, ¿qué aspecto susceptible de mejora ha encontrado con más frecuencia?**

Creo que sufrimos un problema muy importante de comunicación. Cada vez tenemos más información y nos comunicamos menos. El correo electrónico nos ahorra muchas conversaciones, pero hablar sirve para aclarar muchas cosas y para conocer a las personas con las que trabajas. Emitir mensajes y saber escuchar también es algo básico para nuestra interrelación, para saber qué me pide la otra persona, cuáles son sus necesidades, sus expectativas...

**Se habla mucho de liderazgo femenino. ¿Hay alguna especialidad del coaching que trabaje desde la perspectiva de género?**

No, se trabaja cada caso. Está claro que las mujeres somos diferentes de los hombres. Una cosa que no lleva a ningún sitio es cuando las mujeres imitamos las conductas masculinas en la empresa, porque tenemos unos valores distintos.

**¿Hay alguna experiencia de transformación que recuerde de forma particular?**

Muchas. Y me encanta cuando la persona se da cuenta de que ha cambiado y me dice: "Consol, soy más feliz".