

El líder que no tenía cargo

Autor: Robin Sharma
Editorial: Grijalbo

Robin Sharma, autor de *El monje que vendió su Ferrari* -un best seller internacional con más de 300.000 ejemplares vendidos-, ha compartido durante más de quince años su fórmula para el éxito con las empresas líderes de *Fortune 500* y personajes destacados en todo el mundo, una receta que le ha convertido en uno de los asesores de liderazgo más solicitados internacionalmente.

Ahora, por primera vez, Sharma comparte sus conocimientos excepcionales con todos sus lectores. Siguiendo sus consejos podrás realizarte como el mejor en tu campo a la vez que contribuirás con tu talento a que tu empresa alcance las metas más altas, algo que resulta esencial en los tiempos turbulentos que estamos viviendo.

No importa el lugar que ocupes en el organigrama empresarial o cuáles sean tus circunstancias personales. Lo fundamental es que tienes capacidad para demostrar que eres un líder. Estés donde estés en tu profesión o en tu vida, siempre debes dar el máximo. Este libro te enseñará a apoderarte de esta fuerza extraordinaria a la vez que transformas tu vida y el mundo a tu alrededor. ■



El camino de la transformación

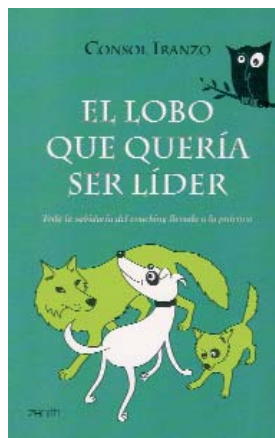
Autora: Inmaculada Cerejido
Editorial: LID Editorial

La transformación es un camino que nos lleva a entender lo que nos rodea de manera diferente, a tener una visión del mundo desde otro prisma.

No podemos elegir todos los acontecimientos que nos suceden pero lo que sí podemos es decidir hacia dónde se dirige nuestra transformación, cuál es el rumbo que queremos seguir y la actitud que mantendremos durante el viaje.

Y es que, en el proceso de cambio, la razón y la emoción pueden enzarzarse en lucha, la faceta personal y la profesional pueden competir por el primer puesto, con el consiguiente desgaste y confusión.

Como se indica en la portada, Inmaculada Cerejido aborda la tarea directiva como una evolución personal hacia el liderazgo de servicio para multiplicar la satisfacción y el éxito profesional. ■



El lobo que quería ser líder

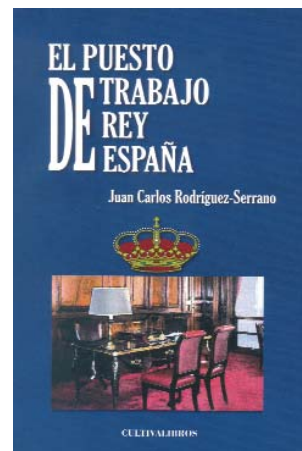
Autora: Consol Iranzo

Editorial: Zenith. Grupo Planeta

Esta fábula está protagonizada por un perro al que, después de haber perdido su trabajo como perro pastor, le surge la oportunidad de enfrentar un nuevo reto en su vida. Socri, que así se llama, decide convertirse en coach y tiene la suerte de encontrarse con un lobo que está buscando su manada. Ambos deciden emprender juntos la aventura. Para Socri esta puede ser su primera oportunidad de hacer prácticas en su nueva profesión, ayudando al lobo a convertirse en lo que más desea: ser líder de su manada.

Socri, con más o menos acierto, trata de que el lobo descubra todas las habilidades y competencias que son propias de un líder, tales como la importancia de tener un conocimiento amplio de cada uno de los componentes de la manada y ganarse su confianza; descubrir qué necesidades, inquietudes y expectativas tienen para poder contribuir a su crecimiento y desarrollo; tener la humildad para reconocer que necesita aprender, la coherencia entre lo que dice y lo que hace, la sinceridad, la empatía, la generosidad, el saber trabajar en equipo y otras características que han de ser de vital importancia para que los demás le reconozcan como líder.

El objetivo de Consol Iranzo, la autora de esta fábula, es conseguir, de forma sencilla y amena, aproximar la filosofía del coaching a los lectores para que conozcan cómo puede ayudarles a crecer y a conseguir los objetivos que cada uno se marca. ■



El puesto de trabajo de Rey de España

Autor: Juan Carlos Rodríguez-Serrano

Editorial: Cultiva Libros

Como explica el propio autor, el libro tiene un doble propósito; por un lado, divulgar un modelo de descripción de puestos de trabajo muy concreto -recogido ya en 2004 en la obra *El modelo de gestión de recursos humanos-*, y por otro, resaltar el papel del Rey en nuestro sistema institucional, utilizando la metodología propia del mundo empresarial y, en consecuencia, ajena a posicionamientos ideológicos. La intencionalidad subyacente es promover la racionalidad como método para que España siga siendo un país avanzado en lo social y económicamente viable.

Esta publicación se trata de un paréntesis en los estudios de Rodríguez-Serrano sobre la dimensión humana de la ciencia empresarial para centrarse en la situación actual que estamos padeciendo. Según el autor, “la crisis ha revelado las debilidades estructurales crónicas del país, que exigen para su curación un tratamiento severo y una estancia hospitalaria prolongada de nuestro modelo socioeconómico. Y no me resistí a sugerir alguno de los posibles remedios”.

Esta novedad editorial es una obra indicada para los profesionales de la gestión de personas aunque también puede interesar a todos aquellos que deseen aproximarse a la función real desde la perspectiva de los modelos de descripción de puestos de trabajo que se utilizan en la práctica empresarial. ■