



# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**Autor: Peter F. Druker, David A. Garvin, Ikujiro Nonaka.  
Editorial: Deusto.**

***Comentarios de Consol Iranzo, Socia Directora de Karisma Iranzo & Ruiz y Asociados, S.L.***

El libro que presentamos nos habla de un tema candente que cada día está cobrando más fuerza en las Organizaciones, nos referimos a lo que se está dando en llamar: GESTION DEL CONOCIMIENTO.

Refiriéndonos a este término, que hoy se ha visto incorporado en nuestro lenguaje cotidiano, se han escrito varios libros cuyo objetivo es ofrecer distintos puntos de vista que aclaren las numerosas dudas que conlleva una nueva terminología.

En este sentido nos parece muy adecuada la recopilación que la Harvard Business Review ha hecho sobre los diferentes artículos escritos por algunos de los más prestigiosos pensadores de nuestro tiempo, como Peter F. Druker, David A. Garvin, Ikujiro Nonaka y otros, que han influido con sus opiniones a definir la concepción que se tiene sobre el mundo de los negocios.

El presente libro recoge, tal y como se dice en la contraportada, las ideas más avanzadas y su aplicación práctica, para conseguir que la forma en que las empresas generan comunican y aprovechan sus activos intelectuales, es decir, la gestión del conocimiento, se convierta en una fuente esencial de ventaja competitiva dentro de la economía de la información.