



## LA LÓGICA DEL CORAZÓN

**Autores: Santiago Álvarez de Mon**  
**Editorial: Deusto Ediciones**

***Comentarios de Consol Iranzo, Socia Directora de Karisma Iranzo & Ruiz y Asociados, S.L.***

En esta ocasión nuestra recomendación se dirige hacia la lectura del nuevo libro del prestigioso autor, Santiago Álvarez de Mon. Nos referimos a "La Lógica del Corazón". Aquí el autor nos invita a que reflexionemos sobre cuáles son los valores que nos guían en nuestra vida personal y profesional y si existe armonía con los de la empresa para la cual trabajamos.

El autor, a través de varias entrevistas realizadas a distintos personajes de entornos y experiencias diversas en campos como la música, la empresa, el deporte o las artes en general, indaga sobre cómo se siembran las raíces, cómo se puede unir vocación con profesión, el conocimiento de los propios talentos, la importancia del aprendizaje del error y especialmente el arte de vivir.

Según sus propias palabras, "vivir es elegir y elegir es jerarquizar. ¿En quién depositamos nuestra confianza. ¿En la lógica de la razón o en la sabiduría del corazón? Corazón y razón, en ese orden, deberían protagonizar el oficio de dirigir y la aventura de vivir".

A través de la amena lectura del libro, podemos ir tomando conciencia del poco tiempo que dedicamos a pensar en nosotros mismos de una forma tranquila y serena y lo mucho que podría significar para nuestro desarrollo como personas mirar en nuestro interior y poder identificar cuáles son nuestros propios talentos.

### **Acerca del autor**

Santiago Álvarez de Mon es uno de los más prestigiosos docentes del área de Management en nuestro país. Profesor Ordinario de Dirección de Personas en el IESE. Doctor en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE. Profesor y ponente invitado en las más prestigiosas escuelas de negocios, tanto de Europa como de Latinoamérica, y autor de diversas obras, entre las que destacan "El mito del Líder", "Desde la adversidad: Liderazgo, cuestión de carácter", "Paradigmas del Liderazgo" y "Empresa Humanista y Competitiva".