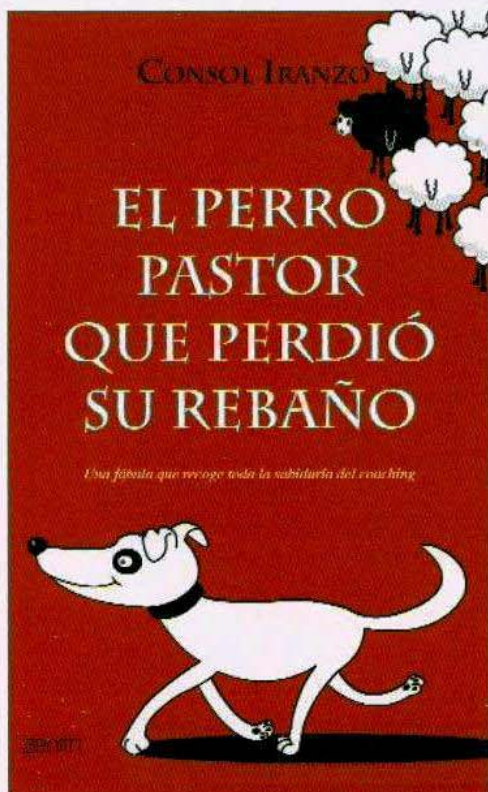




Muchos sois los asociados de Aedipe Catalunya que publicáis o habéis publicado un libro y esta página es para vosotros. Hacernos eco de vuestra creación literaria y darla a conocer es el objetivo de las entrevistas que iremos publicando en esta nueva sección. Y nos estrenamos con el libro de Consol Iranzo que la editorial Zenith del Grupo Planeta acaba de lanzar al mercado a inicios de este año, aunque algunos ya lo conocíamos bajo el título inicial de *Coaching en el bosque animado*.

El perro pastor que perdió su rebaño de Consol Iranzo



El perro pastor que perdió su rebaño se trata de un libro que empezó con un título diferente y con una pequeña tirada. Explicanos la evolución.

Así es. Por una parte, desconocía el mundo editorial y experimenté que era complicado llegar a él ya que, en un principio, no encontré a quién quisiera publicarlo. Por otra parte, y como apasionada de la lectura, desde hace años regalo por Sant Jordi libros a mis clientes y colaboradores. Este año pasado celebramos el quinto aniversario de nuestra empresa, Karisma; mi socia y yo pensamos que era un buen momento para lanzar este libro que ya tenía escrito, así que a través de una editorial privada hicimos una tirada de 300 ejemplares y los repartimos durante el pasado Sant Jordi. Casualmente llegó a Planeta y me llamaron diciéndome que estaban interesados en él para lanzarlo

al mercado con una mayor tirada. Nos pusimos de acuerdo y ahora, en enero, ha salido publicado. A todo ello, me propusieron cambiar el título y me pareció correcta la argumentación: la palabra *coaching* podía frenar a aquellos lectores que no supieran de qué va.

Que de hecho es a quién va dirigido o, dicho de otra forma, en este libro escribes sobre coaching para aquellos que lo desconocen.

El *coaching* es una palabra muy actual y que está de moda aunque es una filosofía muy antigua que trata sobre el desarrollo de personas: cómo y de qué manera podemos contribuir a que se conozcan más a ellas mismas y descubran hasta dónde realmente son capaces de llegar en cualquier ámbito de su vida. Mi dedicación profesional al *coaching* me llevó a pensar que podría hacer algo útil y válido para darlo a conocer y acercarlo más al público en general... Y ese es, efectivamente, uno de los objetivos del libro.

¿Y por qué una fábula?

Los animales me fascinan y creo que podemos aprender mucho de ellos, así que decidí aunar esas dos pasiones mías y de las que estoy realmente enamorada: desarrollo personal y mundo animal. Escogí aquellos animales que podían tener características extrapolables a las personas y las organizaciones: el león, que es el rey de la selva -o de la empresa-; el perro, que podía perfectamente encarnar el papel de un trabajador fiel a la organización y que queda desconcertado cuando esta no le necesita... Se trataba de eso, de mostrar similitudes del día a día de lo que ocurre en algunas empresas y las vivencias de los diferentes animales.

Es un libro de fácil lectura... ¿ha sido igual de fácil escribirlo?

Para mí, no. Desde escoger a los personajes hasta ver plasmado lo que quieres decir es un proceso que no puedo definir como 'fácil'. A todo ello, siempre quise que fuese un libro sencillo, que podía dar pie a una primera lectura rápida, pero que invitase a la reflexión. Muchos son los lectores que así me lo han corroborado, llegando incluso a decirme que el verdadero placer aparece con la relectura de todo o algunas partes del libro. Y esas opiniones que te llegan de algunos lectores son realmente gratificantes porque, de hecho, cuando lanzas un libro deja de ser tuyo para ser del lector y es esa persona, al otro lado, quien le da sentido y lo utiliza para sí, interpretándolo a su manera y aprovechando más aquello que le interesa.

¿Cómo te sientes en esta nueva faceta de escritora?

Fantásticamente bien, como con cualquier cosa a la que le pones pasión, entusiasmo, ilusión y ganas, que es lo que he hecho. Así que me siento satisfecha y con muchas ganas de continuar escribiendo.

Y así será, porque hay ya prevista una segunda parte...

¡Más que una previsión es ya un compromiso! Desde la editorial Planeta pensaron que se trataba de un tema que podía dar más de sí y que, tal y como acaba el libro -que no lo explicaré sino que os invito a leerlo-, podía tener una cierta continuidad. Me lo propusieron y acepté encantada, así que seguramente durante el próximo año aparecerá esa segunda parte.