

# Boletín de noticias



BOLETÍN 03— MAYO 09

**KARISMA**  
CONSULTORÍA ESPECIALIZADA  
EN LA GESTIÓN DE TALENTO

Este mes compartimos contigo la siguiente reflexión:

"La felicidad humana generalmente no se logra con grandes golpes de suerte, que pueden ocurrir pocas veces, sino con pequeñas cosas que ocurren todos los días"

Benjamín Franklin

## Contenidos de la Web

Este mes podrás encontrar en la sección de noticias de nuestra Web las últimas intervenciones de Consol Iranzo en la radio comentando su libro "El perro pastor que perdió su rebaño" y temas relacionados con el Coaching.

Te invitamos a visitarla!!

[www.karisma.es](http://www.karisma.es)

## Entrevista amb Elena i Consol (Diari Avui)

**"Cal invertir en el desenvolupament del talent de l'equip humà si es vol fer créixer una empresa"**



Consol Iranzo i Elena Ruiz

**PERFIL:** Karisma va néixer l'any 2003 quan la Consol Iranzo i l'Elena Ruiz, després d'una llarga trajectòria en empreses consultores de reconegut prestigi internacional, van decidir posar en comú els seus coneixements en l'àmbit de la identificació i gestió de talents, i posar-los a l'abast d'aquelles empreses que els poguessin necessitar.



KARISMA IRANZO & RUIZ

C/ PAU CLARIS 1 DE 3º-2º  
08009 BARCELONA  
TEL. 93 530 84 30

## En general les empreses del nostre país inverteixen prou en plans de formació i desenvolupament del talent del seu equip de treball?

Estem en un camí de progrés; les empreses es comencen a adonar de la importància que tenen temes com la formació interna i la identificació i desenvolupament del talent del seu equip, però en aquest darrer punt cal posar més atenció. En un mercat com l'actual és vital per una empresa que el seu equip aprengui a afrontar canvis de cultura, fusions, noves conjuntures econòmiques...

## Amb quin tipus d'empreses soleu treballar?

Normalment amb mitjanes i grans empreses, tant del país com estrangeres, tot i que també amb alguna petita empresa. Això es deu a que, generalment, són les grans empreses les que estan més habituades a utilitzar els serveis de consultores, i les que tenen un pressupost que els permet implementar plans d'identificació i de desenvolupament de talent.

## La crisi econòmica actual no ha afectat però aquests pressupostos destinats a gestió del talent?

Diríem que la crisi ha afectat més a la línia de selecció de personal, ja que les empreses no estan contractant a nous professionals. En canvi, si tenen una mica de pressupost, estan portant a terme plans de desenvolupament del talent i les habilitats dels treballadors que tenen, ja que cal invertir en això per fer créixer l'empresa.

## L'altra línia de negoci que teniu és la de captació de talent per les empreses. En què us fixeu a l'hora de seleccionar a un candidat?

Una de les coses més importants per nosaltres és conèixer bé al client i entendre la filosofia i cultura de l'empresa per poder buscar aquell perfil professional que millor encaixi amb ella i que sintonitzi amb els seus valors.

## Quin és el vostre valor afegit o diferenciador de Karisma?

El servei personalitzat i la sensibilitat i el respecte amb el qual tractem als nostres clients, candidats i participants en les nostres programes. No podem oblidar que estem treballant amb persones. D'altra banda, l'experiència que tenim en sectors diversos ens permet dissenyar plans "a mida" per qualsevol client que els necessiti. Finalment la nostra passió per innovar i per conèixer nous productes que ajudin a créixer l'equip d'una empresa.

**"Estem en un camí de progrés; les empreses es comencen a adonar de la importància que tenen temes com la formació interna i la identificació i desenvolupament del talent del seu equip, però en aquest darrer punt cal posar més atenció."**

## Origen de Coaching

Muchas veces la mejor manera de comprender el alcance y el verdadero significado de los conceptos que hoy en día utilizamos es remontarse hacia los inicios. ¿Por qué fue creado? ¿Para qué?, etc.

Es por eso que nos parece interesante realizar una breve reseña sobre el origen de la palabra Coaching, que además de aportar datos anecdóticos ayudará a darle un significado más amplio o una perspectiva diferente, para nosotros enriquecedora, de lo que el término significa.

Si nos remontamos a mediados del siglo XVI a un pueblito de Hungría a unos 70 km. De Budapest, llamado Kocs, encontramos la primera referencia interesante.

En esa época Kocs se había transformado en un pueblo de paso para viajeros. Es por este motivo que inventaron una especie de carruaje que pronto fue muy reconocido por lo confortable y por el sistema de suspensión que hacía los viajes más llevaderos.

Así surge el "Carruaje de Kocs".

## ¿Y qué influencia o relevancia tiene en nuestra búsqueda del significado del Coaching?



Pues, este carruaje se llamaba Kocsi, palabra que se traduce al alemán como Kutsche, al italiano como Cocchio, y al francés como Coach. Entonces, el término Coaching que en la actualidad utilizamos proviene de la palabra francesa Coach que significa "vehículo para transportar personas de un sitio a otro".

En idioma inglés también encontramos la palabra coach asociada a diferentes formas de transporte como pueden ser: Coach Driver (conductor), Coach Station (Estación de autobuses), etc.

Caminando un poco más por la historia nos encontramos a finales del siglo XVIII en Inglaterra, donde estos carruajes tirados por caballos se transformaron en un deporte practicado por la alta sociedad. Este nuevo deporte se llamó Coaching.

Si quieres terminar de leer el artículo puedes hacerlo clicando el link:

[www.karisma-rh.com/articulos](http://www.karisma-rh.com/articulos)

KARISMA IRANZO & RUIZ

Este mensaje no es producto de SPAM o envío masivo. La información y documentos adjuntos contenidos en este mensaje de correo electrónico son confidenciales y enviados en exclusividad a la persona o personas destinatarias. El acceso por terceros personas a los mismos no está autorizado. Cualquier comunicación, divulgación o filtración no está permitida. Si usted recibe este mensaje por error o quiere dejar de recibir esta información, envíe un mail a [karisma@karisma-rh.com](mailto:karisma@karisma-rh.com) con BAJA en el asunto del mensaje.