

Entrevista amb **Consol Iranzo i Elena Ruiz** ■ Sòcies fundadores de Karisma

A. Cabanillas / Barcelona

En general les empreses del nostre país inverteixen prou en plans de formació i desenvolupament del talent del seu equip de treball?

Estem en un camí de progrés; les empreses es comencen a adonar de la importància que tenen temes com la formació interna i la identificació i desenvolupament del talent del seu equip, però en aquest darrer punt cal posar més atenció. En un mercat com l'actual és vital per una empresa que el seu equip aprengui a afrontar canvis de cultura, fusions, noves conjuntures econòmiques...

Amb quin tipus d'empreses soleu treballar?

Normalment amb mitjanes i grans empreses, tant del país com estrangeres, tot i que també amb alguna petita empresa. Això es deu a que, generalment, són les grans empreses les que estan més habituades a utilitzar els serveis de consultores, i les que tenen un pressupost que els per-

“Cal invertir en el desenvolupament del talent de l'equip humà si es vol fer créixer una empresa”



Consol Iranzo i Elena Ruiz

PERFIL Karisma va néixer l'any 2003 quan la Consol Iranzo i l'Elena Ruiz, després d'una llarga trajectòria en empreses consultores de reconegut prestigi internacional, van decidir posar en comú els seus coneixements en l'àmbit de la identificació i gestió de talents, i posar-los a l'abast d'aquelles empreses que el poguessin necessitar.

met implementar plans d'identificació i de desenvolupament de talent.

La crisi econòmica actual no ha afectat però aquests pressupostos destinats a gestió del talent?

Diríem que la crisi ha afectat més a la línia de selecció de personal, ja que les empreses no estan contractant a nous professionals. En canvi, si tenen una mica de pressupost, estan portant a terme plans de desenvolupament del talent i les habilitats dels treballadors que tenen, ja que cal invertir en això per fer créixer l'empresa.

L'altra línia de negoci que teniu és la de captació de talent per les empreses. En què us fixeu a

l'hora de seleccionar a un candidat?

Una de les coses més importants per nosaltres és conèixer bé al client i entendre la filosofia i cultura de l'empresa per poder buscar aquell perfil professional que millor encaixi amb ella i que sintonitzi amb els seus valors.

podem oblidar que estem treballant amb persones. D'altra banda, l'experiència que tenim en sectors diversos ens permet dissenyar plans “a mida” per qualsevol client que els necessiti. Finalment la nostra passió per innovar i per conèixer nous productes que ajudin a créixer l'equip d'una empresa.

“

Estem en un camí de progrés; les empreses es comencen a adonar de la importància que tenen temes com la formació interna i la identificació i desenvolupament del talent del seu equip, però en aquest darrer punt cal posar més atenció.

Quin és el vostre valor afegit o diferenciador de Karisma?

El servei personalitzat i la sensibilitat i el respecte amb el qual tractem als nostres clients, candidats i participants en els nostres programes. No

Per a més informació:

KARISMA
CONSULTORIA ESPECIALITZADA
EN LA GESTIÓ DE TALENTS

Pau Claris 108, 3r 2a
08009 - Barcelona
Tel. 93 530 64 30
www.karisma.es